

Great ideas and human values



Il profilo

ESPLORA è una società italiana con una spiccata vocazione nella ricerca e sviluppo e nell'implementazione di tecnologie e servizi di pubblica utilità. È indipendente e gode di piena autonomia nelle strategie e nelle politiche di governo aziendali. I suoi punti di forza sono la creatività e la scelta etica di conciliare grandi idee e valori umani e non di condizionare le proprie iniziative esclusivamente a logiche di profitto.

ESPLORA si avvale di un team consolidato di esperti per la progettazione, il design e l'implementazione di architetture e servizi mobile e di piattaforme web-based multi-canale.

Il know-how e le professionalità di ESPLORA vantano specifiche competenze nel **media management** e nella **comunicazione digitale internazionale** per lo sviluppo e la promozione di progetti di social network e di applicativi per la gestione dei big data.





Il gruppo di lavoro



ESPLORA è soprattutto **patrimonio di risorse umane**, costituito da un team di giovani professionisti nato e cresciuto nell'era della comunicazione digitale e quindi capace di fondere sapientemente energia ed entusiasmo con consolidate e qualificate esperienze e conoscenze.

La fecondità creativa e l'ambizione nel portare avanti iniziative autonome di rilevanza internazionale, ispira il team di ESPLORA nella costruzione di architetture e soluzioni animate da una profonda e radicata **cultura cross-mediale** e dalla sensibilità nel saper accogliere e anticipare mode e tendenze social.

L'innovazione tecnologica e la visione strategica, fondata su condivisi principi etici, convivono nel nostro modello di azienda e sono di ispirazione e sostegno nel perseguire finalità e obiettivi e nel coniugare, sempre e comunque, **grandi idee e valori umani per una comunicazione digitale efficace**.



La filosofia

Punto di convergenza di tutte le attività istituzionali di ESPLORA è **l'ideazione di nuove soluzioni e piattaforme** in grado di anticipare i bisogni e le esigenze intercettati sul mercato.

Coerentemente con il suo posizionamento strategico, alla frontiera della comunicazione digitale, ESPLORA ha orientato le sue risorse nella ricerca e sviluppo.

La filosofia alla quale si ispira ESPLORA è la costante ricerca di **innovative formule di comunicazione digitale** fondate su:

- l'aggregazione dei dati e la loro trasformazione in informazioni e strumenti di conoscenza dinamici e in servizi di pubblica utilità;
- l'utilizzo di tecnologie open-source;
- un modello di interfacce per gli utenti finali e gli amministratori di sistema elementare, semplice, diretto, immediato e accessibile a tutti;
- la disponibilità di contenuti multimediali, in tempo reale, in ogni luogo e su tutti i dispositivi;
- la partecipazione attiva degli utenti;
- le condivisioni e le interazioni nelle comunità d'incontro in Rete.





Le tecnologie







































Le attività istituzionali

Cardine delle attività istituzionali di ESPLORA è l'innovazione tecnologica per la **pubblica amministrazione**, centrale e locale.

Anche in un contesto di mercato più tradizionale, l'approccio di ESPLORA è comunque indirizzato all'adozione di strumenti di comunicazione che possano sostenere **soluzioni alternative** e aprirsi a **nuovi percorsi**.

Elemento centrale e **fulcro propulsivo** è sempre un'idea, un'intuizione, una suggestione, una visione che si declina e prende forma a partire da:

- la creatività e il design di logo e interfacce;
- l'architettura di contenuti e funzionalità;
- l'organizzazione di **tecnologie e strumenti**;
- lo sviluppo e l'integrazione software;
- i test per il raggiungimento degli **standard di qualità** attesi;
- il posizionamento in rete e le campagne di social-marketing;
- il governo delle comunità di utenti;
- la manutenzione ordinaria ed evolutiva.







Il caso di successo DatiSalute

Tanti dati, poche informazioni.

Da questa evidenza nasce **DatiSalute**, la dashboard web che organizza e aggrega i big data sanitari per generare e visualizzare le informazioni necessarie ai processi decisionali interni, alla programmazione e al controllo direzionale.

DatiSalute è lo strumento attraverso il quale banche dati grezze ed eterogenee, nonché studi di settore, elaborazioni statistiche e assessment scientifici di profilo accademico, alimentano **pannelli di controllo interattivi** in grado di far emergere, in tempo reale, indicatori, report dinamici, grafici e tabelle digitali, tutti esportabili in file excel.

Progettato come **sistema di controllo centralizzato** e al tempo stesso di **gestione periferica**, DatiSalute è un efficace supporto per tutte le amministrazioni pubbliche e le imprese che operano nel settore sanitario e nel suo indotto.

Le tecnologie e i software sviluppati per DatiSalute, inclusi i servizi di mappatura e geolocalizzazione, sono **soluzioni proprietarie open-source**, non impongono il pagamento di licenze d'uso e possono essere installati su qualunque tipo di data center.



Le forze in campo

ESPLORA dalla sua fondazione, nel marzo 2014, ha sempre operato in due direzioni:

- 1. ricerca e sviluppo di innovative soluzioni web e mobile;
- 2. ideazione, progettazione, implementazione e governo di commesse per terzi, legate al suo oggetto sociale.

Tra le attività di ricerca e sviluppo sono degne di nota le seguenti soluzioni proprietarie:

- servizi di mappatura e geolocalizzazione open-source e open-data;
- tecnologie e modelli di accesso web-based per il governo di grandi volumi di dati e traffico utenti, pensati per le comunità di reti sociali;
- gestione di contenuti multimediali (foto, video, audio e file) per la fruizione su piattaforme web-based;
- tecnologie Bluetooth Low Energy per la comunicazione offline di App multi-piattaforma (iOS, Android, Windows e macOS).

Di seguito un quadro di sintesi dei valori maggiormente significativi.

- Dipendenti assunti a tempo indeterminato: 6
- Collaboratori fissi a partita IVA: 2
- Collaboratori part-time a partita IVA: 2
- Investimenti in ricerca e sviluppo dalla fondazione: 150.000 €
- Rackspot di server dedicati presso il provider UE Hetzner.





Fabrizio Bedetti Chief Executive Officer & Founder



f.bedetti@esplora.it



www.esplora.it



+39 335 78 29 645







